

# 阿滴：為了賺錢當 YouTuber，你會失望

摘自：<https://www.parenting.com.tw/article/5081128>

2020-01-21 00:00 (更新：2020-02-05 18:06)

by 黃怡菁

2015 年阿滴開設「阿滴英文」YouTube 頻道，以生活化、逗趣的英文教學風格，吸引百萬網友訂閱，更成為台灣目前訂閱數最高的知識型 YouTube 頻道。除了分享英文外，另也教育相關的主題，如討論 108 課綱、芬蘭教育等等。5 年過去，目前阿滴英文頻道已有超過 240 萬訂閱人數、影片瀏覽人次超過 2 億，成為台灣最具影響力的 YouTuber 之一。

「哈囉我是阿滴！」採訪尚未開始，本名都省瑞的阿滴，已搶先拿起自己的攝影機，側錄自己的採訪花絮，當記者看著他來回檢視畫面到終於坐下，以為可以提問時，阿滴卻拿起訪綱，和記者一一確認他對問題的理解是否錯誤。謹慎，是記者對他的第一印象。

黑框眼鏡是阿滴的招牌，英文則是他闖蕩網路的利器。2015 年 1 月 11 日，阿滴與妹妹滴妹創立了「阿滴英文」YouTube 頻道，秉持每周上傳影片的堅持，5 年過去，總共生產超過 440 支影片，累積瀏覽量高達 2 億人次，頻道訂閱更由幾百人、幾千人，最後衝破 240 萬人大關，成為台灣目前訂閱數最高的知識型 YouTube 頻道。

除了經營頻道外，阿滴也和滴妹在 2017 年一同推出英文學習月刊，提供有志學英文的粉絲另一種管道接觸英文。阿滴也相當不藏私，樂於透過演講、課程來與外界分享他經營頻道與個人品牌的經驗與心得。

阿滴不是唯一一個在 YouTube 上獲得如此大關注、影響力的人，大家耳熟能詳的蔡阿嘎、Howhow，都是在該平台上走紅，進而成為半個公眾人物的例子。

## 做影片的初衷來自英文教學影響力

身為台灣最具代表性的 YouTuber 之一，阿滴的一舉一動，都深受粉絲關注，他透露，在剛開始做影片的第一個月，便深刻體察到做為 YouTuber 的影響力有多大。那時的他除了有正職外，另有在補習班兼課，然而固定的時間與空間，卻只能影響一小班上課的同學，「我花費兩個小時，就只能影響班上這 20 個人。」

但 YouTube 卻完全不同，「我發現我花了一個週末寫腳本、拍攝、剪輯出來的影片，放在網路上面一個禮拜，有一千個人觀看，它是好幾十倍的影響，」阿滴說透過影片，可以打破空間與時間的限制，觸及到更多有興趣學英文的人。

阿滴解釋，對觀眾而言每一支影片看似簡單，但背後卻需蘊藏非常多的細節，「包含我的頻道名稱叫做什麼、我想做什麼內容、呈現出來的個性的感覺是什麼，以及每支影片的主題、標題，縮圖要怎麼設定，大方向要確定之後，才能夠進入到每一支影片的製作流程。」平均下來，約 10 分鐘影片最少需花費 6 個小時，才能完成。

這麼用心生產影片，很難想像，阿滴第一年的整年收入不過三萬多元，相當於一個月不到 2,500 元的收入。外人看起來苦哈哈，但阿滴不覺得，因為「喜歡」，支持他繼續走下去的，是這份喜歡與對社會的影響力，為他帶來的是更大的動力，讓他能在有全職工作以及其他兼職的狀況下，繼續每周都推出教學影片，一年後，他更辭去工作，正式以 YouTuber 為本業。

然而，作為全職 YouTuber 意味著它不再是興趣，而必須考量到種種經濟與現實難題，例如影片不對粉絲口味、觀眾漸漸流失、訂閱數未反應在影片觀看次數上等等問題，後續更因加入不少以娛樂題材為主的影片，又遭不少網友質疑「阿滴英文變了」，失去教英文的初衷。

### 百萬訂閱 YouTuber，也曾因負面流言而焦慮

這不只是阿滴的困境，也是每一個 YouTuber 的困境。

「這份工作的壓力很大，因為所有的數據都攤開在網路上，你的影片表現得好或不好，訂閱數高還是低，全部都是透明的，」阿滴說。紅不紅、是否具備話題、是否過氣、有多少觀眾，這些問題彷彿成為緊箍咒，每當想起就令人頭痛。

儘管現在的阿滴已有超過 240 萬的訂閱人數，但他仍舊會為這些問題所困。另一方面，阿滴也不脫「人紅是非多」的命運，當愈來愈多人關注他，也就代表著有更多人正拿著放大鏡一一檢視他。

去年 8 月，阿滴團隊中的一名實習生上網發文，說明自己遭到團隊無預警解雇，在各大網路平台、新聞媒體上，都能看見這則貼文所帶來的爭議，也將阿滴推上風口浪尖，四面八方對阿滴的不滿匯聚而成，一次朝阿滴宣洩出來。

「我要面對的是無數則負面留言，你會遇到很多不認識你的人對你品頭論足，或是對你的影片有意見，或者是有人誤會我，」阿滴坦言這對他的生活帶來極大的心理壓力。最嚴重的時期，阿滴甚至都無法出門吃飯，「我都會覺得身邊的人會不會在批判我？我只能外帶回來工作室吃。」

### 曾自卑，教英文與製作影片帶來成就感

阿滴坦言，那是他第一次產生了放棄的想法。而支撐他走過那段時期的最大動力之一，就是內心對製作影片這件事純粹的喜愛。

「我國高中的時候，其實是一個相當自卑的人，我講話的時候，一定是盯著對方的肩膀或是手，」看著在鏡頭前侃侃而談的阿滴，實在很難想像他也曾是一個嚴重缺乏自信、甚至無法與人對視的人。

由於患有異位性皮膚炎，阿滴的皮膚總是又紅又粗糙，造成他對自己外表沒有自信，也因此，他試圖找尋其他成就感來源來彌補內心的匱乏。不擅長講話的他，參加演辯社，精進自己口才；擅長英文的他，則開始教起同學英文，並從中獲得幫助別人的快樂，也養成他喜歡分享英文的個性。

上大學後他開始接觸剪輯與拍攝，幫社團紀錄活動回顧，對他而言，拍攝時是人群與鏡頭直接互動，因此他可以安心的隱藏在鏡頭背後拍攝大家。每當同學們一起觀賞阿滴製作的影片時，他甚至都會認為自己就是舞台的主角，「每一個字卡、每一個音效、畫面都是我設計的，雖然我沒有在台上表演，但站在最後面的我在影片結束之後，卻可以獲得大家的掌聲，」阿滴說這就是讓他最有成就感，也這麼喜歡做影片的原因。

而 **YouTuber** 這份工作，不僅能同時結合阿滴的興趣與專長，又可以藉此獲取收入，對他來說，無疑是份 **Dream Job**，這也難怪在採訪過程中，「喜歡」二字成為他重複最多的字詞。

### 過來人經驗談：學生別把 **YouTuber** 當職業

面對愈來愈多的年輕學子，將 **YouTuber** 視為未來志願之一，阿滴卻不鼓勵學生將它當作職業考量，他認為，學生的本業還是應專注學習，只有學生時期，才有大量的時間不斷「吸收」新知，「當你出了社會之後，你會發現你能學習的時間是大大降低的。」

與學生相反，**YouTuber** 是創作者，創作的本質是「釋放」，製造內容，內容則取決於你過往的知識，「當你空空如也的時候，你沒有什麼內涵、知識，沒有什麼對人生的態度，沒有什麼經歷的時候，你要創造什麼東西呢？」阿滴說。

另一方面，阿滴認為大多數人都忽視了「**YouTuber** 起點為零」這件事：「**YouTube** 的收益是跟流量綁在一起的，你有流量才會有廣告收益，剛開始訂閱的人數一定很少，所以你必須花很久時間，才會有基本薪資的收入。」

阿滴直言，如果做 **YouTuber** 的目標是想賺錢的話，一定會大失所望：「你沒賺到錢，就不可能堅持不斷的做內容；沒有創造內容出來，就更難被觀眾看到。」

### 為興趣而做，才能堅持下去

相反的，他比較鼓勵學生將其當作興趣，兩者差別在於**興趣的心態是「學習」**，學習知識轉譯的過程、拍片剪輯的技巧等等，「雖然你仍然有在製作內容，但你更多時候是在學習，就算你沒有賺到錢，你還是樂在其中。」

阿滴表示，他認識所有的一線 **YouTuber**，幾乎都是他們很喜歡做影片，同時也很喜歡某個領域，才可以堅持創作到現在，「就算你不給我錢，我還是會每個禮拜上傳影片，」這也難怪阿滴笑說若當初能重新選擇，還是會毫不猶豫的做 **YouTuber**。

同時他也建議家長，如果孩子對 **YouTuber** 相當感興趣的話，不要那麼快否定他們，他認為，孩子的時間就應該要花在自己喜歡的事情上，當一個人對一個東西真的富有熱忱，他可以堅持下去的話，他就是在往卓越前進，未來也可能在這個領域上成為專家，「誰知道這個領域在未來不會成為非常賺錢，非常成功的領域？」

他強調，面對不斷變遷的時代，最好的教育應該是開放式的教育，「現在的學習就是不要設限，引發孩子的各種興趣，讓他嘗試各式各樣的東西，並從中逐漸找到自己很擅長、喜歡的事情，再不斷往下執行，」阿滴認為這便是最好的學習方式。

#### 阿滴 | 小檔案

31 歲，本名都省瑞，畢業於輔仁大學英國語文學系學士、英國語文學研究所多媒體英語教學組碩士，由於小時候與妹妹滴妹都冠伶在新加坡留學，因此練就優異的英文能力，在開創「阿滴英文」頻道後，兄妹倆同時成為人氣 **YouTuber**。