**基隆市南榮國中實驗教育「我拍你買」電子商務體驗課程設計**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **領域/科目** | 國文領域 | **設計者** | 潘春秀、王依萍、周玥岑、邢雅涵 |
| **實施年級** | 七年級 | | |
| **主題名稱** | 當廣告遇上修辭 | | |
| **跨領域** |  | | |
| **設計理念** | 修辭係古往今來文字音義的藝術呈現，生活中耳熟能詳的廣告詞，常巧妙運用各種修辭技巧，讓產品包含了二種或三種的寓意，不僅技巧高超，文義又有深度的意涵，往往成琅琅上口的經典名句。故以學生耳熟能詳的廣告，來讓學生把握各類修辭的特性，並加以練習及運用。 | | |
| **與五力的連結**  **能力指標** | 學習力1：學習各種閱讀理解與學習策略獲得知識、深化素養，並能覺察自我能力、興趣、身心變化。  表達力1：學會各種表達技巧，配合閱讀理解與策略，分析文本以聚焦學習重點。  實踐力1：主動關心生活議題，透過資料蒐集、歸納整理，進行討論探究。 | | |
| **國文分段能力指標** | 國學1-1：能理解各類廣告文宣及文案的創作目的與觀點。  國表1-1：各組能運用資訊科技分享及討論廣告文宣的內容進行提問、回饋。  國實1-1：能運用各類修辭技巧設計行銷商品標語及影片。 | | |
| **心智概念圖** |  | | |
| **教材來源** | 自編 | | |
| **教學設備/資源** |  | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **課程設計內容及實施方式** | | | | |
| **節次** | **跨域**  **科目** | **課程內容** | 四力  連結 | 評量標準 |
| 一 |  | 引起動機：   1. 分享生活中出現有趣的廣告。 2. 2023年廣告流行語金句獎暨廣告流行語金句創作比賽分享。   https://contest.bhuntr.com/tw/u4pb4e6zb4g1zua80s/home/  發展活動：  (1) 廣告知多少：了解廣告分為哪些類型及各類型的特色。  (2) 從修辭猜廣告：生活中處處是廣告，廣告中處處是修辭。廣告就是精簡的語言，廣告文字要能吸引人，就要學習如何善用修辭。  綜合活動：   1. 分組完成學習單 2. 分組發表學習單內容 | 學習力  表達力  實踐力 | 1.口語評量  2.實作評量 |
| 二 |  | 引起動機：討論目前班級電商拍賣進度。  發展活動：   1. 創意金句大作戰：利用上節課所學習到的廣告修辭使用方式，針對各班所販售的商品進行廣告。   綜合活動：   1. 分組完成商品廣告金句 2. 分組發表商品廣告金句 | 學習力  表達力  實踐力 | 1.實作評量 |

***當廣告遇上修辭* 班級： 座號： 姓名：**

一、廣告知多少

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 平日生活廣告無孔不入，隨處可見可聽可聞，除了常見的電視廣告、傳單廣告之外，你知道廣告如何影響你的生活嗎？請寫出你在生活中感受到的廣告類型。   |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | 電視廣告 傳單廣告 | |   二、叫賣式廣告  叫賣式廣告是古早廣告最常見的形式之一，請你寫出曾聽過的叫賣廣告內容。  ◎販賣商品：  ◎廣告用語： |

三、從修辭猜廣告

生活中處處是廣告，廣告中處處是修辭。廣告就是精簡的語言，廣告文字要能吸引人，就要善用「修辭」的效果。

〈1〉 轉化修辭─描述事物時，轉變它原本的性質，化成與本質截然不同的事物而加以形容敘述。

◎去除角質，就是做好臉的水土保持。─( )廣告

◎讓你的秀髮狂野起來。─( )廣告

〈2〉譬喻修辭─藉彼喻此

◎鬧鐘是都市裡的公雞。─( )廣告

◎讓你長得像大樹一樣高喔！─( )廣告

〈3〉誇飾修辭─誇張鋪飾，超出客觀事實。

◎一家烤肉萬家香。─( )廣告

◎後座舒適寬大，整個籃球隊坐進來也沒問題。─( )廣告

〈4〉排比修辭─以結構相似的句法，接二連三表現同性質的意念。

◎只溶你口，不溶你手。─( )廣告

◎肝若好，人生是彩色的；肝若不好，人生是黑白的。─( )廣告

〈5〉設問修辭─設計問題以增加文章吸引人的力量。

◎你在看我嗎？你可以再靠近一點。─( )廣告

◎什麼最青？○○啤酒最青。─( )廣告

〈6〉頂真修辭─以前一句的結尾，做為後一句的句首。

◎喝酒不開車，開車不喝酒。─( )廣告

〈7〉雙關修辭─字詞同時有雙重意義

◎隨時「聲援」你─枇杷糖廣告

|  |  |
| --- | --- |
| 【牛刀小試測驗題】 以下的廣告語是運用何種修辭技巧呢？請做適當的配對。   |  | | --- | | A轉化 B雙關 C頂真 D譬喻 E誇飾 F排比 G設問 |   （ ）1.用蓋一棟摩天大樓的時間，打造一個橡木桶。〈威士忌酒類廣告〉  （ ）2.當身體動起來，健康就起飛。〈健康雜誌廣告〉  （ ）3.加鈣，「鈣」厲害〈米廣告〉  （ ）4.聽飛瀑噴泉，風聲，椰曳；看熱情起舞，溶岩，沙灘。〈旅遊廣告〉  （ ）5.貧者因書而富，富者因書而貴。〈圖書廣告〉  （ ）6.台灣的女孩，都像你這麼年輕嗎？〈化妝品廣告〉  （ ）7.電視上的美女不化妝，就像乾燥的玫瑰花。〈奶粉廣告〉  四、諧音的廣告  利用同音字或形近字取代原本的字詞，做成的廣告用語就是「諧音」的效果。 一方面能產生語文的趣味，二方面生動傳遞廣告訊息。   1. 請你動動腦，寫出詞語原義。   1.首飾店─有戒有環〈 〉  2.小吃店─食全食美〈 〉  3.炸雞店─雞不可失〈 〉  4.止咳藥藥品廣告─咳不容緩〈 〉  5.冰果室─冰冰有理〈 〉  〈2〉請你動動腦，依據詞語音義，編寫適當廣告詞。  1.蚊香廣告─沒沒無聞〈 〉  2.褲襪廣告─阿美族〈 〉  3.藝品畫廊─有話好說〈 〉  4.泡沫紅茶店─監察院〈 〉 |

五、創意金句大作戰

請選出各班的主打商品，為該商品量身定做出吸引人的廣告詞，並上台分