**基隆市南榮國中實驗教育「我拍你買」電子商務體驗課程設計**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **領域/科目** | 國文領域 | **設計者** | 潘春秀、王依萍、周玥岑、邢雅涵 |
| **實施年級** | 八年級 |
| **主題名稱** | 欲情「故」中～慾望＋情感=故事行銷 |
| **跨領域** |  |
| **設計理念** | 藉由七年級學習到的廣告修辭概念，繼續延伸發展出具有故事性的廣告。說故事行銷的原理是通過情感共鳴來吸引消費者的注意力和信任。故事具有一種獨特的力量，它可以打破消費者心中的冷漠和抵觸，引發共鳴和同理心。通過故事，能夠建立一種更加人性化和有情感的形象，讓消費者感到與品牌更加親近。 |
| **與五力的連結****能力指標** | 學習力2：應用閱讀理解與學習策略進行問題理解、思辨分析、推  理判斷的系統思考。表達力2：運用有效的溝通技巧，增進組織中的人際互動，強化合 作學習。實踐力2：主動關懷在地生態與社區議題，提出具體可行的行動方案。 |
| **國文分段能力指標** | 國學2-1：能運用閱讀策略分辨各類廣告文案的特色。國表2-1：能透過小組溝通、討論腳本設計理念並製作成果分享。國實2-1：能從廣告文案中關懷社會議題並呈現於創作腳本中。 |
| **心智概念圖** |  |
| **教材來源** | 自編 |
| **教學設備/資源** |  |

|  |
| --- |
| **課程設計內容及實施方式** |
| **節次** | **跨域****科目** | **課程內容** | 四力連結 | 評量標準 |
| 一 |  | 引起動機：1. 連結七年級參與電商活動的舊經驗並分享去年值得修正的地方。

發展活動：(1) 廣告故事範例：播放故事性廣告給予參考範例。(2) 劇本書寫：各班訂好主打商品後分組為其創作轉述故事廣告。綜合活動：1. 分組完成劇本創作
 | 學習力表達力實踐力 | 1.口語評量2.實作評量 |
| 二 |  | 引起動機：討論目前班級電商拍賣進度。發展活動：1. 劇本書寫：各班訂好主打商品後分組為其創作轉述故事廣告。

綜合活動：1. 分組發表劇本創作內容
2. 分組投票選出最喜歡的腳本並提供回饋
 | 學習力表達力實踐力 | 1.實作評量2.口語評量 |

**欲情「故」中～慾望＋情感=故事行銷**

**廣告文案腳本編寫**

組別： 組長： 組員： 班級：

**創作主題：＿＿＿＿＿＿＿**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 場 01 |  | 內景／ |  |

（空一行）

（空一行）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 場 02 |  | 內景／ |  |

**劇本內文寫作參考格式**

一百零五年度徵選優良電影劇本徵件須知第五點第四款規定：參選劇本一式九份（參選劇本以雙面、直式橫書繕打，繁體中文編輯，字型大小：14，行高：20pt 為宜，未符規定者，得酌予扣分）。

參選劇本封面及內容均不得書寫姓名、筆名或做任何記號

**參考格式：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 場 01 | 日／夜／晨／昏 | 景（內景／外景）／明確的地點 | 人物 |

**參考範例：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 場 01 | 夜晚 | 內景／阿強家的客廳 | 阿強、阿嬌 |

（空一行）

△貼近最左邊、靠左排列的這一段文字，用來說明在這一場戲中（場 01），大概有哪些角色發生了什麼樣的事情。例如：阿強跟他的妻子阿嬌在客廳聊天，漸漸地變成像是在吵架。

（空一行）

阿強：妳這什麼態度？

阿嬌：你才什麼態度？叫你洗碗盤，幹嘛拖拖拉拉？

阿強：我剛說了我等一下就會去洗，妳煩不煩要用這種語氣對我講話？

（空一行）

△阿嬌順手拿起一本雜誌，往阿強的身上丟。阿強有點被嚇到。

（空一行）

阿嬌：你兇什麼？什麼事都不做，還敢兇？

阿強：明明是妳比我更兇，居然還反咬我很兇？妳這人講不講理呀！

（空一行）

△阿嬌氣沖沖地離開客廳，進入臥房。阿強把丟到他身上的雜誌放到茶几上擺著。

（空一行）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 場 02 | 夜晚 | 內景／阿強家的臥房 | 阿強、阿嬌 |

△阿強的妻子阿嬌自客廳走進臥房，拿起行動電話撥號。

阿嬌：雅慧嗎？我阿嬌啦！妳知道嗎？我家那個阿強實在是……

△阿強在這個時候自客廳走進臥房。