**基隆市南榮國中實踐力驗教育「我拍你買」電子商務體驗課程設計**

| **領域/科目** | 國文領域 | **設計者** | 潘春秀、王依萍、周玥岑、邢雅涵 |
| --- | --- | --- | --- |
| **實踐力施年級** | 九年級 |
| **主題名稱** | 刻在你心底的南榮 |
| **跨領域** |  |
| **設計理念** | 藉由七、八年級學習力習到的廣告修辭及劇本創作概念，繼續延伸發展出具有故事性的廣告。說故事行銷的原理是通過情緒力感共鳴來吸引消費者的注意力和信任。故事具有一種獨特的力量，它可以打破消費者心中的冷漠和抵觸，引發共鳴和同理心。通過故事，能夠建立一種更加人性化和有情緒力感的形象，讓消費者感到與品牌更加親近。 |
| **與五力的連結****能力指標** | 學習力：藉由生活實踐力例，提升學習力習動機，並協助學習力生理解文本。表達力：課程進行中應用提問法，藉此探索力索、聚焦學習力生的問題，檢驗學習力生的理解程度，同時訓練學習力生如何闡述問題及回答問題，訓練數學習力思維。實踐力：活動中融入生活實踐力例，帶領學習力生理解經過數學習力的協助分析，發現數學習力被廣泛的應用在日常生活的需求。 |
| **國文分段能力指標** | 國學3-1：應用策略進行創意設計，發揮創造力以及解決問題的能力。國表3-1：能靈活運用多元形式進行小組主題創作與發表，並分享回饋。國實3-1：結合自身優勢與外部資源，依據行動方案規劃期程，逐步操作，完成任務。 |
| **心智概念圖** |  |
| **教材來源** | 自編 |
| **教學習力設備/資源** |  |

| **課程設計內容及實踐力施方式** |
| --- |
| **節次** | **跨域****科目** | **課程內容** | 五力連結 | 評量標準 |
| 一 |  | 一、引起動機： 1. 教師分享歷年學校實驗教育影片，讓學生回憶三年課程的點點滴滴。
2. 分組討論有關三年的活動及課程內容，並寫出課程中的感受及學習的成長。
3. 完成

「南榮國民中學實驗教育五力課程省思教育學習單」二、發展活動：1. 兩至三人組成專家小組針對個別活動討論細節及可以推

薦他人參與的特色。1. 專家小組完成個別活動產品設計學習單。

3、將設計內容以簡報及雜誌排版形式呈現，並思考發表內容及設計想法。**三、綜合活動：**1. 教師回饋及小組回饋。

**﹝小組分享﹞**1. **小組輪流以報告方式呈現上台發表。**
2. **小組說明設計理念**。
 | 學習力習力表達力達力實踐力踐力 | 1.口語評量2.實踐力作評量 |

南榮國民中學實驗教育五力課程省思教育學習單

1. 三年的的活動下來，讓我印象最深刻的是哪個活動？

活動名稱：（　　　　　　　　　）

因　　為：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、我覺得印象最深刻的活動最大的挑戰是：（　　　　　　　　　　　　）

 因 為：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、在當時的活動中團隊有哪些合作的表現?( )

 合作為我們帶來哪些好處? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、這個印象最深的體驗活動，我發現自己\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

我想對自己說：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 我覺得三年來最大的收穫是：（　　　　　　　　　　　　　　　　）

6、離開學校後，我可以如何和別人介紹我所知道的南榮？

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

聽過，仍會忘記；　　　　　I hear, and I forget.

看見，記得了；　　　　　　I see, and I remember.

去做，才真正瞭解，　　　　I do, and I understand.

唯有親身體驗是最佳途徑。　Nothing, but experience