

112 學年實驗教育「我拍你買-電子商務」校本主題
探索力課程藝術領域設計理念暨學生能力指標 2023. 11. 27

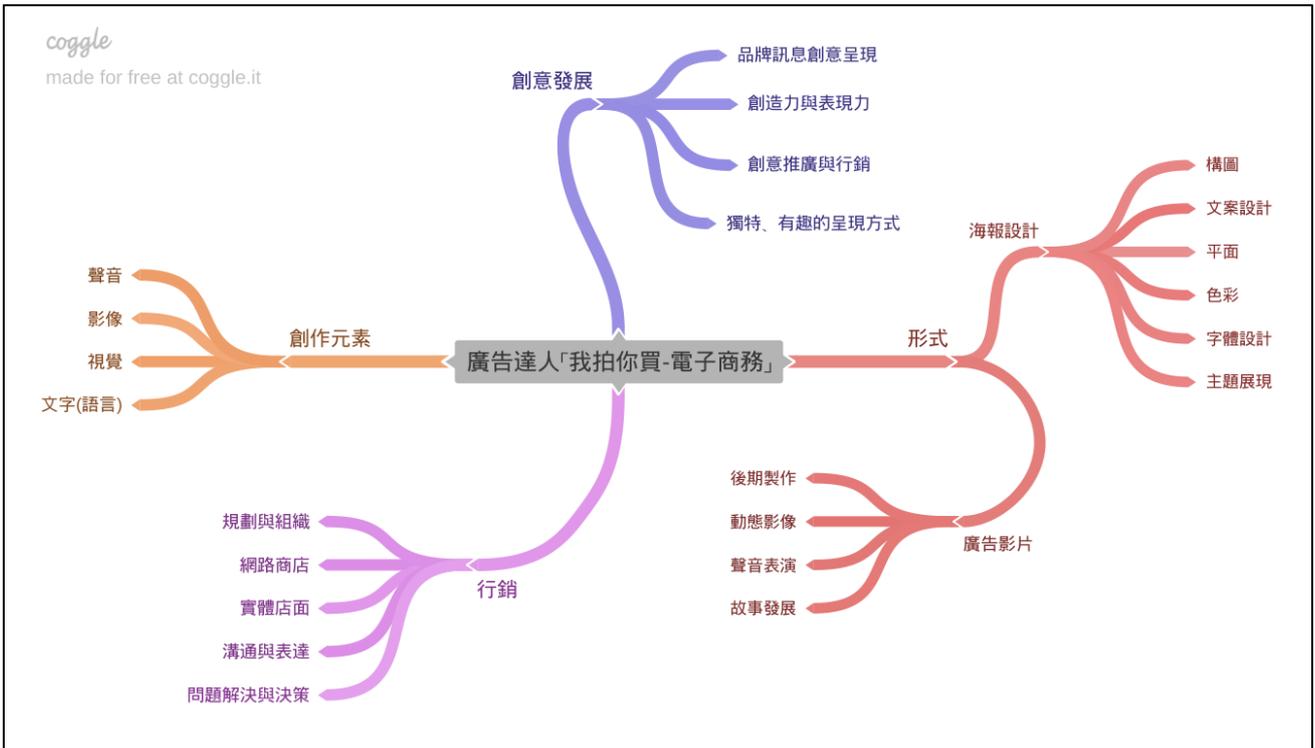
<p>廣告達人-藝術與行銷的結合課程設計理念</p>	<p>廣告設計</p>	<p>一、廣告是一種宣傳手段，通過特定媒體形式向公眾傳遞信息，以影響觀眾的行為或態度。廣告設計則是一門藝術和行銷的結合，透過巧妙的視覺和文字呈現，旨在吸引目標受眾的注意力，並激發其興趣與行動。這涉及創造性的圖(影)像設計、獨特的表達風格，以及引人入勝的故事情節，以有效地傳達品牌或產品的價值，建立消費者對其的印象，最終達到推動銷售和品牌形象的目的。</p> <p>二、南榮國中「我拍你買-電子商務」校本主題探索力課程透過商業經營的課程訓練，讓學生體驗經營實體店家與線上電商的樂趣，藝術領域課程以廣告設計為跨域課程切入點，分別</p> <p>三、以海報設計(Poster Design)與 CF 廣告影片(Commercial Film)做為課程主軸，讓學生為自己的商店建立品牌與商品的最佳宣傳。</p>
	<p>創意表現</p>	<p>一、廣告創意表現：</p> <p>是指在廣告中獨特、有趣的呈現方式，以引起觀眾的注意並留下深刻印象。它是將品牌訊息以創意和引人入勝的方式呈現給目標觀眾的關鍵元素。透過巧妙的敘事、獨特的視覺效果或幽默風格，廣告創意表現旨在與觀眾建立情感聯繫，使品牌在競爭激烈的市場中脫穎而出。它能夠激發共鳴，引發消費者的興趣，促使他們深入思考或甚至分享廣告內容。總的來說，廣告創意表現是透過獨特的形式和內容，使品牌在眾多廣告中脫穎而出，留下難以忘懷的印象。</p> <p>二、影像與文字(語言)的創意：</p> <p>包含海報的靜態畫面與影片的動態影像；文字意涵與字體書寫的美感表現；影片口白設計，口語音調等。</p>
	<p>教學目標</p>	<p>一、理解廣告創意表現的重要性：學習認識廣告創意表現的核心概念，明白其在品牌推廣中引起注意力、建立情感聯繫的關鍵作用。</p>

	<p>二、掌握海報設計基本步驟： 學習確定目的、目標受眾、資訊蒐集、版面設計等海報設計的基本步驟，能夠有效呈現品牌信息。</p> <p>三、運用色彩和字體的創意： 學習如何運用適當的色彩計畫和字體風格，以提升海報的視覺吸引力和易讀性。</p> <p>四、了解廣告影片拍攝流程： 理解廣告影片拍攝的目標訂定、劇本編寫、預算規劃、團隊組建、場地選擇等基本流程。</p> <p>五、掌握廣告拍攝技巧： 學習如何預備拍攝所需的器材、場地、演員，以及實際進行拍攝的技巧和注意事項。</p> <p>六、進行後期製作和推廣策略： 理解廣告後期製作的步驟，包括剪輯、特效、音效等，以及制定廣告推廣和發佈策略，確保廣告的有效傳達。</p>
課程活動	<p>一、課程活動分別以海報設計與廣告影片拍攝進行。</p> <p>二、共同進行:商店名稱設計，產品選定與名稱設定。</p> <p>三、海報設計：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確定目的：確定海報的主要目標。 2. 目標受眾：確定海報的目標受眾，以便調整設計風格和內容。 3. 資訊蒐集：收集所需的文字和圖像內容，包括品牌標誌、產品圖片和相關文案。 4. 草稿設計：創建初步的設計草稿，考慮排版、色彩和整體風格。 5. 選擇規格：確定海報的尺寸和格式，根據使用場合選擇合適的形式。 6. 版面設計：將文字和圖像結合，確定版面整體格與意象，引導觀眾的視線。 7. 色彩和字體：適當的色彩計畫搭配字體風格，提升視覺吸引力和易讀性。 8. 校對和調整：仔細檢查拼寫、文案和圖像的準確性，進行必要的修飾和調整。 9. 回饋和修改：收集回饋並進行必要的修改，確保滿足期望和需求。 10. 執行製作：最後版海報確認，進行繪製。 <p>四、廣告影片拍攝：</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確定目標：定義廣告的目標和訴求，包括目標觀眾、宣傳重點等。 2. 編寫劇本：撰寫廣告劇本，確保內容符合目標和訴求，同時考慮情節、對白和視覺元素。 3. 預算規劃：制定預算，包括製作、拍攝、後期製作等各項費用的估算。 4. 選擇團隊：決定製片團隊、導演、攝影師、造型師、燈光師等相關人員，確保團隊能夠共同實現廣告的目標。 5. 選擇演員：選擇合適的演員，滿足劇本中角色的形象需求，確保演員能夠表現出預期的效果。 6. 場地選擇：根據劇本需求選擇適當的拍攝場地，可能需要進行場地搭建或裝飾。 7. 拍攝準備：準備拍攝所需的器材、服裝、道具等，確保一切準備就緒。 8. 拍攝進行：實際進行廣告的拍攝，導演和攝影師負責確保畫面效果達到預期。 9. 素材整理：整理拍攝所得素材，包括選擇最佳鏡頭、音效等。 10. 後期製作：進行剪輯、特效、字幕、配樂等後期製作工作，確保最終呈現效果符合預期。 11. 檢視和修改：進行作品審視，根據回饋進行必要的修改和調整。 12. 推廣和發佈：規劃廣告的推廣和發佈策略，確保廣告能夠有效地傳達。
能力指標	<p>學1：學生具備創建初步設計的能力，考慮整體風格，將文字（語言）和圖像（影像）結合，確定整體風格與意象，引導觀眾的視線。</p> <p>學2：學生能夠明確定義廣告的目標和訴求，以及海報和影片的主要目標，並具備調整設計風格和內容的能力。</p> <p>學3：學生能夠進行影片剪輯、特效、配樂等後期製作工作，確保最終呈現效果符合預期。</p> <p>表1-1：具備初步設計草稿的能力，考慮排版、色彩和整體風格。</p> <p>表1-2：具備嫻熟後期製作技術，確保最終呈現效果符合預期。</p> <p>表2：能夠明確表達廣告、海報和影片的主要目標和訴求。</p> <p>情1：在海報設計和廣告影片拍攝過程中，面對各種挑戰，培養解決問題和做出決策的能力以及對品質的高度意識，確保最終呈現效果優良。</p>

	<p>情 2：學生參與廣告影片拍攝時，需承擔相應的責任，包括選擇團隊、演員等，培養責任感。</p> <p>實 1：學生透過「我拍你買-電子商務」主題探索力課程，實際體驗經營實體店家與線上電商，培養商業實踐力。</p> <p>探 1：具有嘗試不同設計風格和草稿的能力。</p> <p>探 2：具有對廣告、海報和影片的多元目標設定能力，考慮到不同媒體形式的獨特需求。</p>
--	---

課程設計理念心智圖



112 學年實驗教育「我拍你買-電子商務」校本主題
探索力課程藝術領域設計理念暨學生能力指標檢核紀錄表

教學班級		觀察時間	112 年 12 月 22 日			
教學領域	藝術	教學單元	「我拍你買-電子商務」廣告達人			
檢核教師	黃宗源 張 顏	組別/學生				
層面	能力指標		優良	普通	可改進	未呈現
學習力	學 1：學生具備創建初步設計的能力，考慮整體風格，將文字(語言)和圖像(影像)結合，確定整體風格與意象，引導觀眾的視線。					
	學 2：學生能夠明確定義廣告的目標和訴求，以及海報和影片的主要目標，並具備調整設計風格和內容的能力。					
	學 3：學生能夠進行影片剪輯、特效、配樂等後期製作工作，確保最終呈現效果符合預期。					
表達力	表 1-1：具備初步設計草稿的能力，考慮排版、色彩和整體風格。					
	表 1-2：具備嫻熟後期製作技術，確保最終呈現效果符合預期。					
	表 2：能夠明確表達廣告、海報和影片的主要目標和訴求。					
情緒力	情 1：在海報設計和廣告影片拍攝過程中，面對各種挑戰，培養解決問題和做出決策的能力以及對品質的高度意識，確保最終呈現效果優良。					
	情 2：學生參與廣告影片拍攝時，需承擔相應的責任，包括選擇團隊、演員等，培養責任感。					
實踐力	實 1：學生透過「我拍你買-電子商務」主題探索力課程，實際體驗經營實體店家與線上電商，培養商業實踐力。					
探索力	探 1：具有嘗試不同設計風格和草稿的能力。					

	探 2：具有對廣告、海報和影片的多元目標設定能力，考慮到不同媒體形式的獨特需求。				
--	--	--	--	--	--

112 學年實驗教育「我拍你買-電子商務」校本主題
探索力課程藝術領域海報設計
海報設計與製作計畫書

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

- 一、 **確定目的**：確定海報的主要目標。
- 二、 **目標受眾**：確定海報的目標受眾，以便調整設計風格和內容。
- 三、 **資訊蒐集**：收集所需的文字和圖像內容，包括品牌標誌、產品圖片和相關文案。
- 四、 **草稿設計**：創建初步的設計草稿，考慮排版、色彩和整體風格。
※請畫於背面
- 五、 **選擇規格**：確定海報的尺寸和格式，根據使用場合選擇合適的形式。
海報尺寸：
- 六、 **版面設計**：將文字和圖像結合，確定版面整體格與意象，引導觀眾的視線。
※請畫於背面
- 七、 **色彩和字體**：適當的色彩計畫搭配字體風格，提升視覺吸引力和易讀性。
- 八、 **校對和調整**：仔細檢查拼寫、文案和圖像的準確性，進行必要的修飾和調整。
- 九、 **回饋和修改**：收集回饋並進行必要的修改，確保滿足期望和需求。
時 間：
回饋意見：
修改內容：
- 十、 **執行製作**：最後版海報確認，進行繪製。
製作者：

海報設計稿