

基隆市南榮國中實驗教育「我拍你買」電子商務體驗數學領域課程設計

領域/科目	數學領域	設計者	王文翠、林昕承、江麗瑩
實施年級	七年級		
主題名稱	良心賣家、聰明買家		
跨領域	資訊科技領域		
設計理念	<p>在我們的日常生活中，充斥著各式各樣的折扣標語，買一送一、第二杯半價，相信很多人會立刻被吸引，覺得比平時還便宜，機不可失，這些五花八門的廣告台詞，為什麼店家不直接告訴我們打幾折呢？在這些行銷心理學中，到底隱含了哪些數學秘密呢？</p> <p>但是沒有商人會做虧本生意，這些促銷折扣背後邏輯到底是什麼？為什麼價格比較便宜，商家還可以賺更多錢？</p> <p>因此我們藉由便利商店經常出現的促銷活動，帶著學生運用計算原則，還原出真正的折扣數。</p> <p>也希望透過此活動，讓學生察覺數學與生活息息相關，以生活實例，提升學習動機。</p> <p>此外，各班進行二手物品拍賣之前，需要整貨、編號、定價等作業程序，恰好借此活動帶領學生運用 Excel 軟體進行這些繁雜作業，也讓學生發現計算機、電腦軟體等工具很方便，但前提要有正確的運算式子。</p>		
能力指標	<p>學習力 1：學習各種閱讀理解與學習策略獲得知識、深化素養，並能覺察自我能力、興趣、身心變化。</p> <p>表達力 1：學會各種表達技巧，配合閱讀理解與策略，分析文本以聚焦學習重點。</p> <p>探索力 1：能應用學習策略及合作技巧進行原理探索，結合生活化、實用化、跨學科、跨領域的議題，學會解決與日常生活或學習有關的問題。</p> <p>探索力 2：能跳脫文本與生活經驗連結，並找尋相關議題，透過蒐集及重整前人經驗統整解決問題的方式，並能應用在各種真實情境。</p> <p>實踐力 1：主動關心生活議題，透過資料蒐集、歸納整理，進行討論探究。</p> <p>情緒力 1(自我覺察)：能認識自己，覺察自我情緒，清楚自我優缺點，並了解對別人的影響。</p>		
心智概念圖	<p>The mind map diagram illustrates the course design. At the center is the title '良心賣家、聰明買家'. To its left, under '課程規劃' (Course Planning), are four items: '名詞定義' (Definition of terms), '就是要比價' (It's about comparing prices), '賣更多、賺更多' (Sell more, earn more), and 'Excel應用' (Excel application). To the right, under '能力指標' (Learning Objectives), are six items: '學習力。閱讀理解與學習策略' (Learning ability. Reading comprehension and learning strategies), '表達力。表達技巧、聚焦重點' (Expression ability. Expression techniques, focusing on key points), '探索力。解決日常生活問題' (Exploration ability. Solving daily life problems), '與生活經驗連結' (Linking to life experience), '實踐力。關心生活議題、進行討論探究' (Practical ability. Caring about life issues, conducting discussion and exploration), and '情緒力。自我覺察' (Emotional ability. Self-awareness).</p>		

	<p>第一節</p> <p>引起動機：</p> <p>(1) 分享疫情期間訂餐，如 foodpanda、ubereats 訂餐經驗。</p> <p>(2) 分享去便利商店購物常聽到的促銷名詞，如買一送一、第二杯半價。</p> <p>發展活動：</p> <p>(1) 名詞定義：成本、定價、售價、利潤。</p> <p>(2) 促銷名詞：打折、一成服務費、買一送一、第二杯半價、25%off。</p> <p>(3) 討論為什麼價格比較便宜，商家還可以賺錢？</p> <p>綜合活動：</p> <p>(1) 完成學習單</p>
<p>教學活動</p>	<p>第二節</p> <p>引起動機：</p> <p>討論目前班級電商拍賣進度。</p> <p>發展活動：</p> <p>應用 Excel 登錄拍賣商品編號、品名、售價。</p> <p>綜合活動：</p> <p>完成電商拍賣商品售價訂定</p>
	<p>第三節</p> <p>引起動機：</p> <p>分享電商拍賣活動情形。</p> <p>發展活動：</p> <p>應用 Excel 結算班級電商售貨帳目。</p> <p>綜合活動：</p> <p>檢討售價、促銷訂價策略。</p>

**基隆市南榮國中實驗教育「我拍你買」電子商務體驗
數學領域學生能力指標檢核表**

能力指標	檢核項目	評量方式	檢核結果
學習力	能寫出成本、定價、售價、利潤的定義。	紙筆評量	<input type="checkbox"/> 全部達成 <input type="checkbox"/> 部份達成 <input type="checkbox"/> 未達成
	能運用計算原則，將常見的促銷名詞還原出真正的折扣數。	紙筆評量	<input type="checkbox"/> 全部達成 <input type="checkbox"/> 部份達成 <input type="checkbox"/> 未達成
	能應用 Excel 軟體結算銷售總額。	實作評量	<input type="checkbox"/> 全部達成 <input type="checkbox"/> 部份達成 <input type="checkbox"/> 未達成
表達力	能運用計算原則，並說出常見的促銷名詞真正的折扣數。	口語評量	<input type="checkbox"/> 全部達成 <input type="checkbox"/> 部份達成 <input type="checkbox"/> 未達成
探索力	學會解決與日常生活或學習有關的問題	紙筆評量 口語評量	<input type="checkbox"/> 全部達成 <input type="checkbox"/> 部份達成 <input type="checkbox"/> 未達成
	能應用 Excel 軟體登錄貨品資料。	實作評量	<input type="checkbox"/> 全部達成 <input type="checkbox"/> 部份達成 <input type="checkbox"/> 未達成
實踐力	能關心生活議題，並進行討論探究	紙筆評量 口語評量	<input type="checkbox"/> 全部達成 <input type="checkbox"/> 部份達成 <input type="checkbox"/> 未達成
情緒力	能認識自己，覺察自我情緒，清楚自我優缺點。	口語評量	<input type="checkbox"/> 全部達成 <input type="checkbox"/> 部份達成 <input type="checkbox"/> 未達成

良心賣家、聰明買家

班級： 座號： 姓名：

一、名詞知多少~

(一)成本：

(二)定價：

(三)售價：

(四)利潤：

二、就是要比價~

1.便利商店小7常推出咖啡促銷活動，假設中杯拿鐵定價 50 元，請依題意試算一下：

(1)若是買一送一，買 2 杯拿鐵，需付多少元？

(2)承上題，所付的價錢是原來定價打幾折？

(1)若是第二杯半價，買 2 杯拿鐵，需付多少元？

(2)承上題，所付的價錢是原來定價打幾折？

(3)全部商品 85 折，買 2 杯拿鐵，需付多少元？

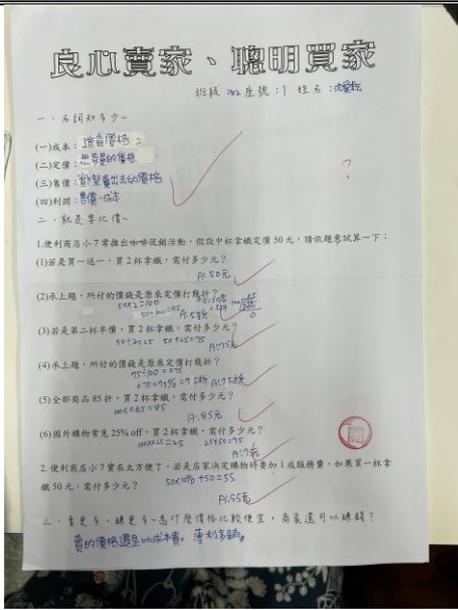
(4)國外購物常見 25% off，買 2 杯拿鐵，需付多少元？

2.便利商店小7實在太方便了，若是店家決定購物時要加 1 成服務費，如果買一杯拿鐵 50 元，需付多少元？

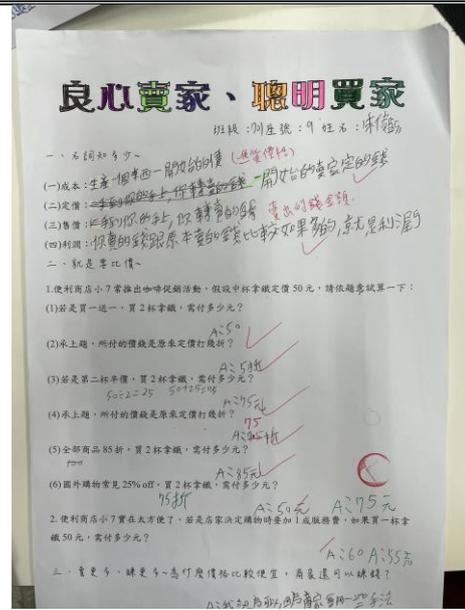
三、賣更多、賺更多~為什麼價格比較便宜，商家還可以賺錢？

基隆市南榮國中實驗教育「我拍你買」電子商務體驗數學領域成果

課程/作品照片



說明：學習單



說明：學習單



說明：應用 Excel 軟體登錄貨品資料



說明：討論促銷廣告文案