

基隆市南榮國中實驗教育校本/跨域/領域主題課程 教案

領域/科目	數學領域	設計者	王文翠、張碩、江麗瑩
實施年級	七年級		
主題名稱	良心賣家、聰明買家		
主題期程	12/17 電商實務體驗暨聖誕感恩課程		
跨域科目/ 跨領域			
與四力的 連結	<p>學習力：藉由生活實例，提升學習動機，並協助學生理解文本。</p> <p>表達力：課程進行中應用提問法，藉此探索、聚焦學生的問題，檢驗學生的理解程度，同時訓練學生如何闡述問題及回答問題，訓練數學思維。</p> <p>實踐力：活動中融入生活實例，帶領學生理解經過數學的協助分析，發現數學被廣泛的應用在日常生活的需求。</p>		
心智概念 圖			
教材來源	自編		
教學設備/ 資源			

課程設計內容及實施方式				
節次	跨域 科目	課程內容	四力 連結	評量標準
一		<p>引起動機：</p> <p>(1) 分享疫情期間訂餐，如 foodpanda、ubereats 訂餐經驗。</p> <p>(2) 分享去便利商店購物常聽到的促銷名詞，如買一送一、第二杯半價。</p> <p>發展活動：</p>	<p>學習力</p> <p>表達力</p> <p>實踐力</p>	<p>1. 口語評量</p> <p>2. 實作評量</p>

	<p>(1)名詞定義：成本、定價、售價、利潤。</p> <p>(2)促銷名詞：打折、一成服務費、買一送一、第二杯半價、25%off。</p> <p>(3)討論為什麼價格比較便宜，商家還可以賺錢？</p> <p>綜合活動：</p> <p>(1)完成學習單</p>		
二	<p>引起動機：討論目前班級電商拍賣進度。</p> <p>發展活動：</p> <p>(1)拍賣商品成本登錄。</p> <p>(2)拍賣商品售價訂定。</p> <p>綜合活動：</p> <p>完成電商拍賣商品售價訂定</p>	<p>學習力</p> <p>表達力</p> <p>實踐力</p>	1.實作評量
三	<p>引起動機：分享電商拍賣活動情形。</p> <p>發展活動：</p> <p>(1)計算班級電商利潤。</p> <p>(2)支出記帳。</p> <p>綜合活動：檢討售價訂定策略。</p>	<p>學習力</p> <p>表達力</p> <p>實踐力</p>	<p>1.口語評量</p> <p>2.實作評量</p>

良心賣家、聰明買家

班級： 座號： 姓名：

一、名詞知多少~

(一)成本：

(二)定價：

(三)售價：

(四)利潤：

二、就是要比價~

1.便利商店小7常推出咖啡促銷活動，假設中杯拿鐵定價 50 元，請依題意試算一下：

(1)若是買一送一，買 2 杯拿鐵，需付多少元？

(2)承上題，所付的價錢是原來定價打幾折？

(3)若是第二杯半價，買 2 杯拿鐵，需付多少元？

(4)承上題，所付的價錢是原來定價打幾折？

(5)全部商品 85 折，買 2 杯拿鐵，需付多少元？

(6)國外購物常見 25% off，買 2 杯拿鐵，需付多少元？

2.便利商店小7實在太方便了，若是店家決定購物時要加 1 成服務費，如果買一杯拿鐵 50 元，需付多少元？

三、賣更多、賺更多~為什麼價格比較便宜，商家還可以賺錢？

基隆市南榮國中實驗教育校本/跨域/領域 成果

跨域/領域科目	
課程實施期程	
課程成效與反思	1.
課程/作品照片	
說明：	說明：

說明：	說明：
說明：	說明：

(表格可自行延伸)

填寫教師：

承辦單位：

校長：

