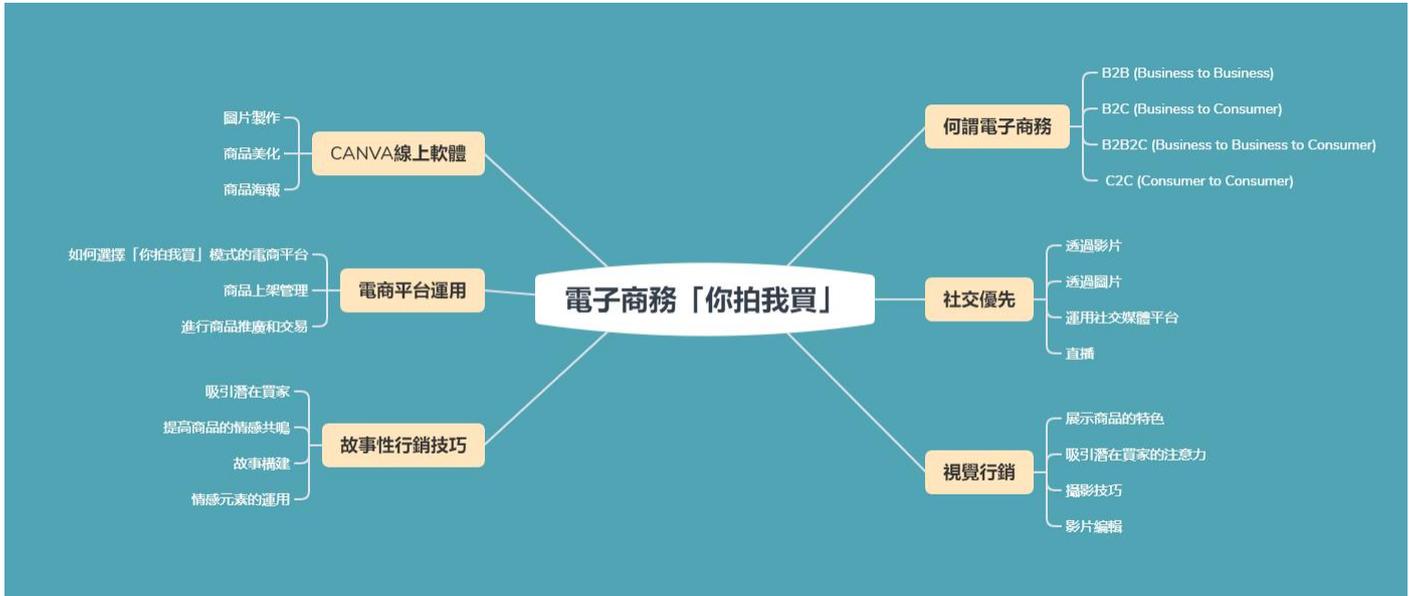


112 學年實驗教育電子商務「你拍我買」課程 科技活動設計理念暨學生能力指標

| | |
|-------------|--|
| <p>設計理念</p> | <p>「你拍我買」是一種電子商務模式，其核心理念是基於社交互動的方式進行商品交易。在這樣的模式下，賣家可以透過影片或圖片拍攝自己的商品，然後買家透過觀看這些內容，進行購買。這種模式融合了社交元素，讓購物過程更具娛樂性和互動性。</p> <p>以下是設計「你拍我買」課程的理念：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 社交優先： 強調社交互動，讓課程學員學會如何透過影片或圖片呈現商品，以及如何與潛在買家建立良好的社交關係。這包括運用社交媒體平台、直播等工具。 2. 視覺行銷： 強調商品的視覺呈現，讓學員學習如何透過影片或照片展示商品的特色，吸引潛在買家的注意力。這可能包括攝影技巧、視頻編輯等相關技能的培養。 3. 故事性行銷： 鼓勵學員學會用故事性的方式呈現商品，以引起潛在買家的情感共鳴。這有助於提高商品的吸引力和購買動機。 客戶互動： 強調與潛在買家的互動，包括即時回應問題、提供更多商品資訊，以及建立良好的客戶關係。這有助於建立信任感，提高交易的成功率。 4. 行銷心理學： 教授學員一些基本的行銷心理學原理，幫助他們了解潛在買家的需求和心理狀態，以更好地調整行銷策略。 5. 平台應用： 學習如何選擇適合「你拍我買」模式的電商平台，以及如何最大程度地利用這些平台的功能進行商品推廣和交易。 <p>課程的目標是培養學員在「你拍我買」模式下進行電子商務的相關技能，同時注重社交和視覺行銷的結合，以提高商品的吸引力和交易成功率。</p> |
| <p>教學目標</p> | <p>教學目標</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影片/圖片製作技能： <ul style="list-style-type: none"> 目標：學員能夠運用相機或手機拍攝高質量的商品影片或圖片。 培訓內容：拍攝技巧、燈光利用、角度選擇、商品美化等。 2. 社交媒體運用： <ul style="list-style-type: none"> 目標：學員了解如何在社交媒體平台上有效宣傳商品，建立品牌形象，吸引潛在買家。 培訓內容：社交媒體行銷策略、平台特點、粉絲互動技巧等。 3. 故事性行銷技巧： <ul style="list-style-type: none"> 目標：學員能夠運用故事性行銷吸引潛在買家，提高商品的情感共鳴。 |

| | |
|------|--|
| | <p>培訓內容： 故事構建、情感元素的運用、商品背後的故事訴說等。</p> <p>4. 電商平台應用：</p> <p>目標： 學員能夠選擇適合的電商平台，熟悉該平台的商品上架操作並最大化利用其功能。</p> <p>培訓內容： 平台特點、商品上架流程、交易管理等。</p> |
| 能力指標 | <p>以下是可能的學生能力指標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 影片/圖片製作技能：能夠使用相機或手機拍攝高質量、清晰度的商品影片或圖片。能夠運用照明、角度和其他拍攝技巧有效地呈現商品特色。 2. 社交媒體運用：能夠建立並維護適當的社交媒體帳號，以宣傳和推廣商品。能夠運用社交媒體行銷策略吸引粉絲和提高商品曝光度。 3. 故事性行銷技巧：能夠運用故事性行銷技巧創造有吸引力的商品敘事，引起潛在買家的情感共鳴。能夠選擇適當的敘事元素，使商品更具說服力。客戶互動與服務技能：能夠迅速回應潛在買家的詢問，提供準確和有價值的商品資訊。能夠建立積極的互動，維護良好的客戶關係。 4. 電商平台應用：能夠選擇適合的電商平台，了解平台的功能和特點。能夠熟練操作平台，包括商品上架、訂單處理等流程。 <p>學 1：能透過影片及圖片製作的過程學習歸納及統整自己的生活經驗。</p> <p>表 1：學生能以文字、繪畫、手作等不同方式表達商品的特色。</p> <p>情 1：能於不同方式的製作技能過程中增進自我覺察，更清楚自己的優勢及成長空間。</p> <p>情 2：能在有限的時間內完成從電子商務平台到商品推廣撰寫、版面設計的歷程，並能在遇到困難時自我激勵。</p> <p>實 3：運用自身優勢與既有的教材資源，依據課堂目標規劃完成你拍我買的步調與時間。</p> |



112 學年實驗教育電子商務「你拍我買」課程
科技活動學生能力指標 檢核表

本單元雙向細目表

| 學習表現 | | 培養學員在「你拍我買」模式下進行電子商務的相關技能。 | |
|-----------------|--|----------------------------|--|
| 學習內容 | | | |
| 多元能力的學習展現與經驗統整。 | | 學習目標： | <ol style="list-style-type: none"> 1. 能透過影片及圖片製作的過程學習歸納及統整自己的生活經驗。(學 1) 2. 學生能以文字、繪畫、手作等不同方式表達商品的特色。(表 1) 3. 能於不同方式的製作技能過程中增進自我覺察，更清楚自己的優勢及成長空間。(情 1) 4. 能在有限的時間內完成從電子商務平台到商品推廣撰寫、版面設計的歷程，並能在遇到困難時自我激勵。(情 2) 5. 運用自身優勢與既有的教材資源，依據課堂目標規劃完成你拍我買的步調與時間。(實 3) |

| 內容標準 | | 表現標準 | | | | |
|--------------|------|---|--|---|-------------------------------|--------|
| 主題 | 次主題 | A 優秀 | B 良好 | C 基礎 | D 不足 | E 落後 |
| 電子商務 | 你拍我買 | 能完整參與電子商務「你拍我買」課程之學習任務，並能以影片製作及商品上架表達出自己在課程活動中的學習經驗與技能。 | 能完整參與「你拍我買」課程之學習任務，具設計製作技巧並能說出自己在商品上架過程中發現的進步空間及面對困難的方式。 | 能完整參與「你拍我買」課程之學習任務，並能設計製作上架商品的電子海報。 | 能完整參與「你拍我買」課程之學習並能完成任務。 | 未達 D 級 |
| 單元評量 評分指引 | | | | | | |
| 評量方式 | | <input type="checkbox"/> 線上作業評量 <input type="checkbox"/> 實作及口語評量 | <input type="checkbox"/> 線上作業評量 <input type="checkbox"/> 口語評量 | <input type="checkbox"/> 線上作業評量 <input type="checkbox"/> 實作及口語評量 | <input type="checkbox"/> 實作評量 | |
| 評量工具 | | 學習單 實作紀錄 | 學習單 口語發表 | 學習單 口語發表 實作紀錄 | 實作紀錄 | |

